

FELIPE CERDA MAIRA

Senior Digital Marketing & E-Commerce Manager · Creador del Método C·E·R·D·A

Santiago, Chile · +56 9 5609 3746 · felipe.cerda@kochiz.cl · www.kochiz.cl · linkedin.com/in/felipecerdamaira

PERFIL

Senior Digital Marketing & E-Commerce Manager. En 2025 inventé el Método C·E·R·D·A, un sistema para idea, ejecución y medición campaña tras campaña (Creatividad, Estrategia, Retorno, Datos, Automatización), con Tablero de Resultados Mínimos en ciclos de 72 horas.

Diseño y opero ecommerce, performance, estrategia y producto digital para marcas que necesitan ideas que se midan y sistemas que escalen. Más de dos décadas en retail, consumo masivo, startups y fintech en Chile, Estados Unidos, México, Venezuela, Reino Unido y Portugal. Inglés nativo / bilingüe.

Foco: Shopify, Klaviyo, medios pagados y orgánicos, GenAI aplicada a creatividad y producto, dirección de arte, branding B2B y liderazgo de equipos multidisciplinarios. Fundador de LaCompetencia (consultora) y de pet projects con IA (wasell.click, remetrix.cl, matripuntos.app, Algo Cacho).

SKILLS

Ecommerce y performance: Shopify, WooCommerce, Klaviyo, Mercado Libre, Mercado Pago, Cornershop / Uber Eats, dark stores, logística, emailing, automatización de campañas, pricing estacional, Liquid Code.

Medios y data: Google Analytics, Meta Ads, YouTube Ads, Search & Programmatic, audiencias, KPIs de funnel, SEO, social media marketing.

Creatividad y GenAI: Dirección de arte, motion, branding, copywriting, storytelling. Claude Code, ChatGPT, Midjourney, Gemini, Copy.ai, Descript, Ideogram, Figma, Canva, Notion, Jira, RoVo. Vibe coding y agentes para producto.

Liderazgo e idiomas: Equipos multidisciplinarios, consultoría B2B, planning digital. Inglés nativo / bilingüe. Mercados: Chile, USA, México, Venezuela, Reino Unido, Portugal.

EXPERIENCIA LABORAL

PERGOLUX · Ecommerce Specialist

Jul 2025 – Ago 2026 · Chile

Ecommerce PERGOLUX Chile en Shopify y Klaviyo, con equipos locales y globales. Herramientas diarias: Claude Code, Liquid Code, Figma y Canva.

- Base de email 4x; +220% conversiones; +146% revenue atribuido al canal
- +132% volumen de campañas; +372% contactos por envío
- +45% tráfico del sitio; +5,8% ticket promedio

Bancrecer · Digital Marketing Advisor

Ago 2024 – Feb 2025 · Venezuela (remote) · base Chile

Banco / fintech de microcréditos. Marketing digital con productos y comunicaciones: campañas multicanal, activaciones, flujos, conversión, fidelización, validación de datos y relanzamiento de aplicaciones. Resultados de campañas bajo NDA.

LaCompetencia · Director Fundador

Jul 2016 – actualidad · Chile · México · Estados Unidos · Reino Unido · Portugal

Consultoría, estrategias y creatividad en marketing digital. Cultura digital, branding B2B, IA aplicada a creatividad y liderazgo de comunidades con foco en crecimiento.

AdClean · E-Commerce + Creative AI + Digital Manager

Jul 2022 – Oct 2023 · Santiago, Chile

Marca de limpieza / retail del hogar. Armé y operé el ecommerce en Shopify con despacho el mismo día en Santiago y entrega en 3 días a 10 regiones. Coordiné dark stores, Mercado Pago, Cornershop y Mercado Libre. Stands en ferias, motion para piso de venta, y GenAI para copy e imagen.

Redress · Chief Marketing and Creative Officer

Nov 2021 – Abr 2022 · Miami, Florida, USA

Startup de economía circular de ropa (myredress.com). Black Ambition Prize y levantamientos de capital. Luego Creative Advisor.

Nestlé Chile · Search & Programmatic Specialist

Mar 2019 – Jul 2019 · Chile

Foco en search y programmatic: insights, contenido, advertising y audiencias. Contenido correcto, audiencia correcta, momento correcto.

Nestlé Chile · Digital Advisor

May 2017 – May 2019 · Chile (rol de Search & Programmatic hasta Jul 2019; total ~2 años 3 meses en Nestlé)

Asesoría digital a marketing de negocio en el portafolio Nestlé Chile.

- Marcas: Refrigerados, Savory, McKay, Chocolates, Corporativo, Contigo, Professional, Purina, Milo, Nescafé, Dolce Gusto, Nido, Maggi, Svelty, nutrición infantil, entre otras
- Caso de éxito IMS Kit Kat 2018 (96% VCR)

- YouTube Ads Leaderboard: #1 Kit Kat y #10 Purina en Chile

Shackleton Chile · Digital Planner

Oct 2015 – Mar 2016 · Santiago, Chile

Pensamiento digital de la agencia. Planning creativo digital para CMR Falabella.

giwer.cl · Founder & Chief Creative Officer

Ene 2014 – Nov 2015 · Santiago, Chile

Marketplace de reviews y hallazgos de productos locales, web y app. Intraemprendimiento de Mall Plaza: +600.000 inscritos en un año. Campañas propias sin agencia externa, pop-up stores en los malls (del digital al retail) y levantamiento de capital interno.

Mall Plaza · Digital Product Manager · Gerencia de Innovación Digital

Ene 2014 – Oct 2015 · Santiago, Chile

Cadena de 12 malls. Por desempeño en Marketing e Innovación, invitado a reinventar el retail desde el producto digital.

- Desarrollo de la app del mall (cine, restaurantes y servicios)
- Creación de Giwer: marketplace de reviews cuando ese formato casi no existía en Chile
- Giwer del sitio a pop-up stores en Mall Plaza
- Mantención de plataformas y CMS web / app / tótems digitales en tiempo real

Mall Plaza · Intraemprendedor · Gerencia de Innovación

Dic 2012 – Dic 2013 · en paralelo a Marketing

Seleccionado para el equipo de intraemprendedores. Idea: wish-list de productos en la app del mall; en otra gerencia se convirtió en Giwer.

Mall Plaza · Digital Product Manager · Gerencia de Marketing

Sep 2011 – Ene 2014 · Santiago, Chile

Growth / producto digital para las plataformas de los 12 malls. Puente entre Marketing y la agencia digital.

- De ~200.000 a 1.000.000 de fans en Facebook en menos de 6 meses
- Lideré el lanzamiento de la primera app de centros comerciales en Chile (2012)
- Editor de contenidos de web, app y tótems de autoservicio
- Experiencias digitales on/off para conectar consumidor online con el centro urbano

Agencias digitales y creativas · Creativo digital · Dirección de arte · Social

2004 – 2011 · Santiago, Chile

Agencias: Media Interactive S.A. (Director de Arte Multimedia), Global Interactive (Diseñador / DdA Digital), redandblue (Creativo Web y Social Media Manager), Havas Media (Creativo Digital), Bloc / MODO (Director de Arte y Creativo Digital), Ilógica (Creativo Digital).

Clientes: Lever (Axe Dolls, Bronce ACHAP Internet 2005), BBVA, Claro, Ideal, Puig, Copec, Ford, Nestlé, Savory, Corona, Converse, Cocha Joven, JWT Chile, Lowe | Porta, entre otros.

MÉTODO C·E·R·D·A (2025)

Sistema propio: Creatividad, Estrategia, Retorno, Datos y Automatización. Tablero de Resultados Mínimos (acción, mínimo esperado, resultado, decisión) en ciclos de 72 horas. Detalle: kochiz.cl/metodocerda

PET PROJECTS CON IA

wasell.click: plataforma para que pymes vendan por WhatsApp sin montar un ecommerce entero.

remetrix.cl: software de estrategia comercial para farmacias (recordatorios al paciente + panel de constancia).

matripuntos.app: sistema de coordinación para parejas; MVP vivo (+50 parejas recursivas).

Algo Cacho: canal LinkedIn orgánico de IA aplicada al marketing (+1.300 seguidores).

ESTUDIO

2025 · Diplomado Marketing Digital y Gestión Estratégica · AIEP de la Universidad Andrés Bello, SENCE y Fundación Telefónica Movistar.

2000 – 2008 · Universidad Mayor · Publicista, Dirección de Arte, Soluciones Digitales (2004–2008); Bachillerato en Diseño (2000–2003).

CERTIFICACIONES

SEO Foundations (LinkedIn, mar 2021). IMS Certification on Twitch, Twitter, Programmatic y EA (2019–2020). Social Media Marketing Tips (LinkedIn, oct 2019). The Fundamentals of Digital Marketing (Open University Business School, abr 2019). Taller Storytelling · Brother Ad School (oct–dic 2015).

PREMIOS

2018 · Caso de éxito IMS Kit Kat (96% VCR, CTA 4,51). YouTube Ads Leaderboard Chile: #1 Kit Kat y #10 Purina.

2015 · ICSC Silver · New Media Excellence · Mall Plaza.

2014 · Effie Chile Plata · Marketing social · cultura Mall Plaza. ICSC Gold · Musical Blancanieves Mall Plaza.

2013 · Effie Chile Plata · Institucional · Blancanieves. 2012 · Effie Chile Plata · Biblioteca Viva Mall Plaza.

2005 · Bronce ACHAP Internet · Axe Dolls / Lever.